

# PROJET EUROPÉEN ROUTES4U



# ROUTES4U

---

Routes4U est un programme conjoint entre le Conseil de l'Europe et la Commission Européenne. Ce projet de 30 mois (2017-2020) vise à développer les quatre macro-régions de l'Union Européenne, comme définies dans la Convention de Faro, à travers les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.

Les objectifs généraux de ce projet sont le développement régional, la coopération culturelle et la cohésion sociale. En accord avec la Convention de Faro, le projet promeut l'importance essentielle de l'engagement des communautés locales dans le développement régional, la stimulation du secteur du tourisme durable et du patrimoine et l'encouragement des synergies entre tous les acteurs des macro-régions.



## Routes4U Project

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented  
by the Council of Europe

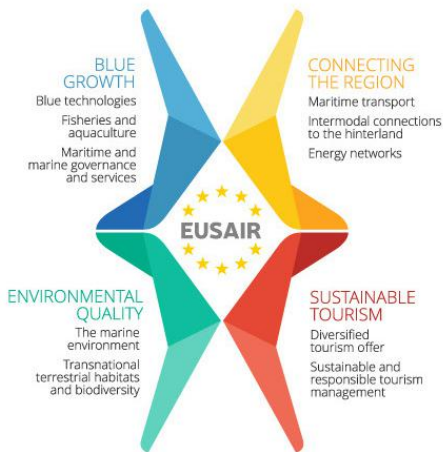
# EUSAIR

Le projet Routes4U s'intègre dans la stratégie européenne pour le développement de la macro-région Adriatique et Ionienne : EUSAIR. Cette stratégie a été développée conjointement par la Commission Européenne et les pays et acteurs de la macro-région pour travailler ensemble au développement régional.

L'objectif général d'EUSAIR est de promouvoir la prospérité sociale et économique de la région ainsi que sa croissance en améliorant son attractivité, sa compétitivité et ses connexions. En 2019, 4 pays européens sont concernés ainsi que 4 pays non européens.



Pays EUSAIR



Capacity building | Research and innovation | Small and medium size business

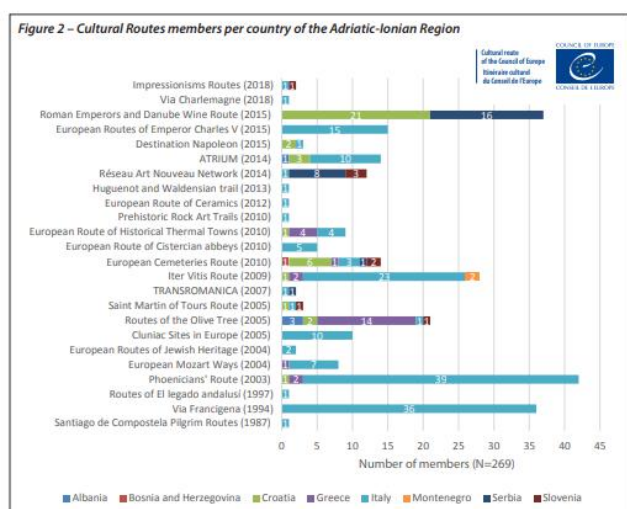
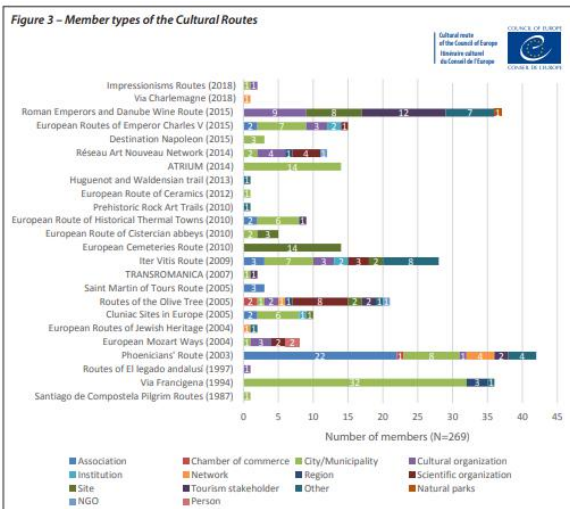
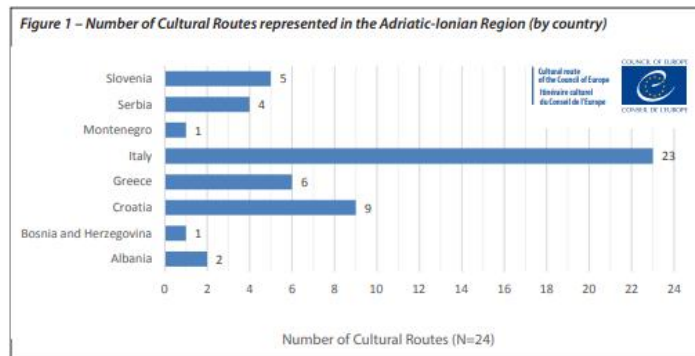
Piliers/domaines d'intervention

Les pays EUSAIR coopèrent sur des sujets d'intérêt mutuel, qu'ils s'agissent d'opportunités ou de défis de façon à créer des synergies et une meilleure coordination dans quatre domaines principaux : tourisme durable, qualité environnementale, connexion de la région, croissance bleue. Le projet Routes4U s'intègre dans le premier de ces piliers : le tourisme durable. Les objectifs de ce pilier sont la diversification des produits touristiques dans la région en contrebalançant le tourisme saisonnier et littoral, l'amélioration de la qualité et de l'innovation dans l'offre touristique et le développement des capacités des acteurs du tourisme durable et responsable.

# LES ITINÉRAIRES CULTURELS DU CONSEIL DE L'EUROPE

Les Itinéraires Culturels passant par la macro-région Adriatique et Ionienne sont très hétérogènes, que ce soit au niveau de la répartition géographique, du type de membres ou encore des thèmes abordés ce qui leur donne un large champ d'impact.

C'est dans ce contexte que les Itinéraires Culturels ont un rôle important à jouer dans le développement régional durable.



# L'ITINÉRAIRE CULTUREL DU CONSEIL DE L'EUROPE THE ROUTES OF THE OLIVE TREE

---

L'itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree est une des deux routes retenues (la deuxième étant la route des empereurs romains) pour le projet Routes4U dans la macro-région Adriatique et Ionienne.

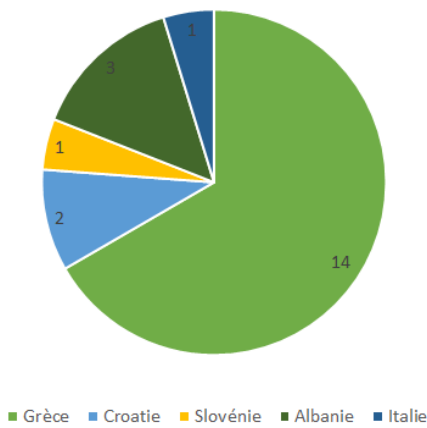
Grâce à sa présence pré-existante dans la région, sa stratégie de soutien économique des petits producteurs oléicoles, ses membres solides et de longue date ainsi que son expertise dans la gestion de projet dans le secteur du tourisme culturel, l'itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree est un acteur à fort potentiel pour le pilier 4 de EUSAIR, soit le tourisme culturel.



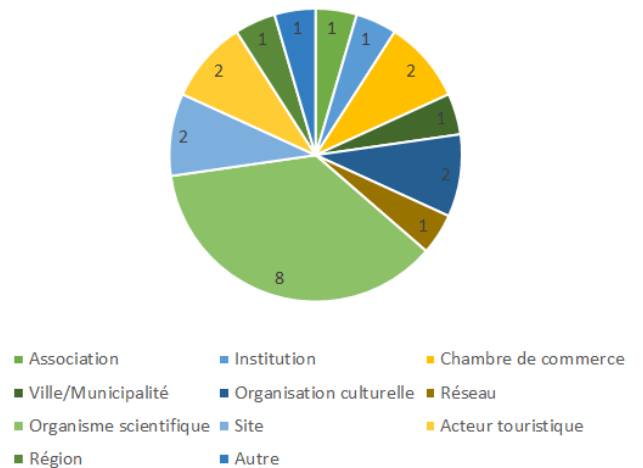
Pays traversés par l'IC ROT dans la macro-région Adriatique et Ionienne

# PROFIL

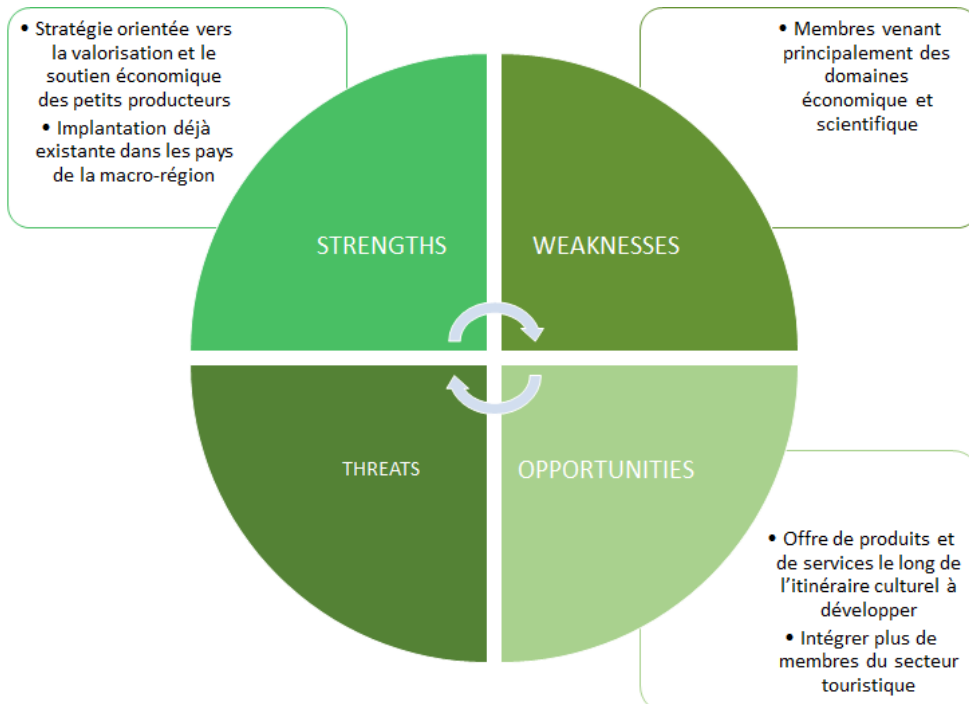
Nombre de membres du réseau en fonction de leur pays d'appartenance dans la macro-région Adriatique et Ionienne



Type de membres du réseau dans la macro-région Adriatique et Ionienne



## ANALYSE SWOT



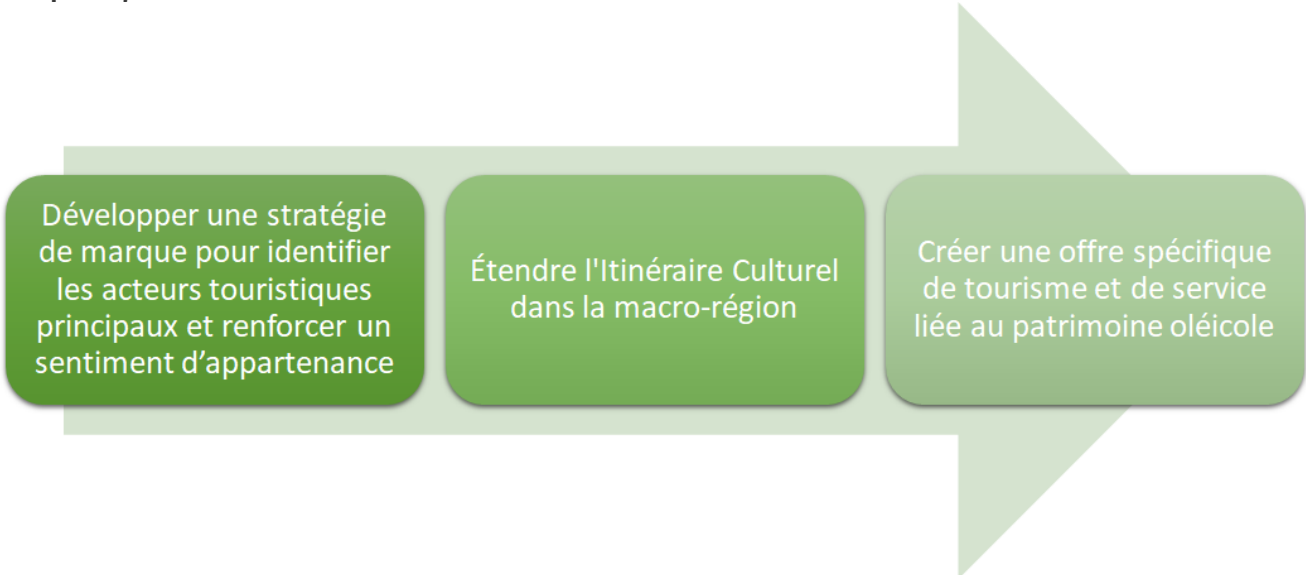
# OBJECTIFS ET PLAN D'ACTION

---

Dans le cadre du projet Routes4U, l'Itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree vise 7 objectifs spécifiques :

- améliorer l'attractivité de la destination
- contribuer à la création d'emploi
- réduire le tourisme saisonnier
- améliorer la qualité de vie
- renforcer la cohésion sociale
- développer les indicateurs de développement régionaux
- protéger et promouvoir le patrimoine culturel de l'olivier

Pour cela, trois actions majeures sont développées dans le cadre du projet :



Développer une stratégie de marque pour identifier les acteurs touristiques principaux et renforcer un sentiment d'appartenance

Étendre l'Itinéraire Culturel dans la macro-région

Créer une offre spécifique de tourisme et de service liée au patrimoine oléicole

# ROUTES4U MEETING À VENISE

6 Juin 2018

---

L'itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree a été convié au rendez-vous tenu à Venise, Italie le 6 Juin 2018. Cette réunion a été l'occasion de discuter avec les représentants des institutions européennes, des structures nationales et régionales, les acteurs socioéconomiques majeurs dans la macro-région et les itinéraires culturels concernés.

Cette réunion a permis de déterminer les domaines de coopération et les recommandations nécessaires au développement régional, à la participation citoyenne et culturelle ainsi qu'au renforcement des itinéraires culturels présents.





# LE WORKSHOP DE MALI LOSINJ EN CROATIE

14-16 NOVEMBRE 2018

---

Pour soutenir The Routes of the Olive Tree dans son projet, l'Initiative Centrale Européenne, la Chaire Croate du Conseil de l'Europe et l'Accord Partiel Élargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ont organisé en coopération avec le Ministère du Tourisme croate un workshop international intitulé “Cultural Routes of the Olive Tree as a model for Europe’s values, heritage and sustainable development”.



# LE GRANT

Juin 2019 - Mars 2020

Un financement a été accordé à l'itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree pour récompenser les bonnes pratiques de la route et amplifier la portée de son impact dans la macro-région.

5 activités ont été ciblées dans le cadre de ce financement.

## Activité 1

- Réaliser un inventaire des potentiels membres en Croatie, Slovénie, Grèce
- Prise de contact pour déterminer le potentiel de coopération

## Activité 2

- *Mapping* des points d'intérêt et présentation dans les langues régionales

## Activité 3

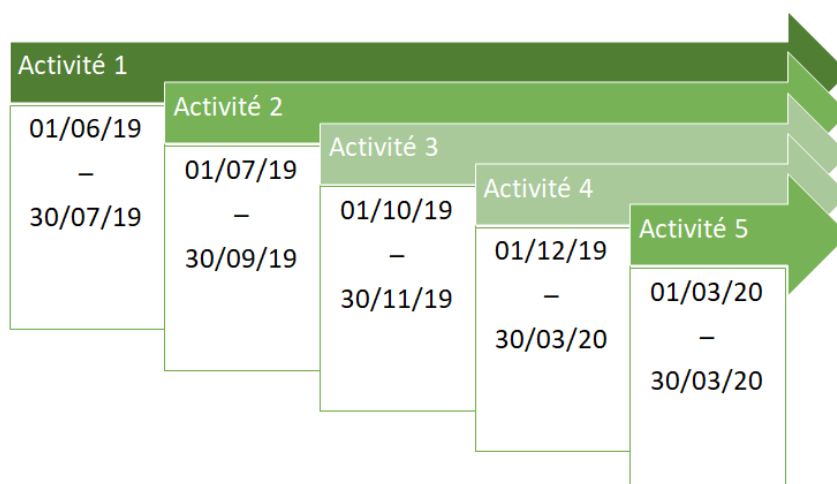
- Création d'une identité de marque spécifique à la macro-région Adriatique et Ionienne

## Activité 4

- Coopération avec les offices de tourisme

## Activité 5

- Intégration officielle des nouveaux membres lors d'un événement officiel



# LE 2ÈME COMITÉ DE PILOTAGE, LUXEMBOURG

2 Juillet 2019

---

L'itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree a été convié au deuxième rendez-vous du comité de pilotage du projet Routes4U. Les discussions avec les représentants du Conseil de l'Europe, de la Commission Européenne, des stratégies macro-régionales et des autres itinéraires culturels ont été fructueuses et ont permis de dresser un bilan de cette première année de projet et discuter des prochaines étapes communes à mettre en place.

L'itinéraire Culturel The Routes of the Olive Tree a pu présenter ses avancées et ses projets dans le cadre du Grant et affiner son plan d'action pour le reste du projet.



# RÉSULTATS OBTENUS

---

Cette page sera actualisée au fur et à mesure de l'avancée du projet.

## Résultats temporaires en Juillet 2019

